

# Relations presse 2.0 : comment communiquer en ligne avec les journalistes

1 jour 7 heures

Programme de formation

## Public visé

toute personne souhaitant intégrer le numérique dans son organisation professionnelle

## Pré-requis

Savoir allumer un ordinateur. Avoir une connexion internet.

## Description / Contenu

Comprendre l'importance de communiquer avec la presse  
Définir le message à transmettre à la presse  
Elaborer un contenu pertinent pour son dossier de presse  
Rédiger son dossier ou communiqué de presse et savoir le mettre en page pour faire ressortir le message essentiel  
Eviter le barrage de la secrétaire de la rédaction  
Parler aux journalistes pour leur présenter en 5 minutes  
Quand et comment relancer le journaliste  
Remercier un journaliste qui a diffusé une info sur une entreprise

## Modalités pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire. La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs réels.

## Moyens et supports pédagogiques

ressources OPQUAST <https://checklists.opquast.com/fr/assurance-qualite-web/>

## Modalités d'évaluation et de suivi

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique. Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique. Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne). Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques. Remise d'une attestation individuelle de réalisation

