

Les fondamentaux de Twitter pour son entreprise

1 jour 7 heures

Programme de formation

Public visé

toute personne souhaitant intégrer le numérique dans son quotidien professionnel ou optimiser sa démarche sur le web.

Pré-requis

Savoir allumer un ordinateur. Avoir une connexion internet.

Description / Contenu

I- Communiquer sur Twitter :

Découverte de la plateforme et des usages sur Twitter.

Publier des photos en utilisant les bons hashtags.

II- Se démarquer sur Twitter :

Comment choisir sa ligne éditoriale ? Comment intéresser des abonnés.

III- Booster son audience, son taux d'engagement, ses abonnés

Savoir trouver des journalistes.

Compétences acquises

Maîtriser ce nouvel outil de communication qu'est Twitter. Savoir mettre en place une stratégie de communication sur

Twitter en fonction de ses objectifs et de ses cibles. Etre capable de gagner en visibilité et de développer sa communauté.

Modalités pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire. La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs réels.

Moyens et supports pédagogiques

un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique).

ressources OPQUAST <https://checklists.opquast.com/fr/assurance-qualite-web/>

Modalités d'évaluation et de suivi

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique. Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique.

Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne). Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques. Remise d'une attestation individuelle de réalisation

