

DÉVELOPPER UNE PRÉSENCE EFFICACE SUR INSTAGRAM

1 jour 7 heures

Programme de formation

Public visé

toute personne souhaitant intégrer le numérique dans son quotidien professionnel ou optimiser sa démarche sur le web.

Pré-requis

Savoir allumer un ordinateur. Avoir une connexion internet.

Description / Contenu

Définir sa stratégie● Comprendre les usages sur Instagram● Créer une présence professionnelle : les profils Business● Définir sa ligne éditoriale● Définir les objectifs et les indicateurs de suivi et de mesure
Développer et animer une communauté sur Instagram● Accroître le nombre de ses abonnés● Organiser un concours et/ou InstaMeet● Optimiser ses visuels pour développer l'engagement de ses fans● Programmer ses publications● Créer une story de qualité : localisation, gifs, questions, emoji sondages, musique...● Promouvoir ses contenus via la publicité● Comment utiliser efficacement Instagram Shopping et IGTV ?● Créer une stratégie pour la diffusion de vos Stories Instagram

Modalités pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire. La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs réels.

Moyens et supports pédagogiques

un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique).
ressources OPQUAST <https://checklists.opquast.com/fr/assurance-qualite-web/>

Modalités d'évaluation et de suivi

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique. Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique. Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne). Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques. Remise d'une attestation individuelle de réalisation

