

Communiquer et prospecter efficacement sur les réseaux sociaux

1 jour 7 heures

Programme de formation

Public visé

toute personne souhaitant intégrer le numérique dans son quotidien professionnel ou optimiser sa démarche sur le web.

Pré-requis

Savoir allumer un ordinateur. Avoir une connexion internet.

Description / Contenu

Faire prendre conscience de l'importance d'être présent sur les réseaux sociaux
Détailler les atouts & faiblesses de chaque réseau social
Présentation des différents réseaux sociaux et leurs fonctionnalités
Etude du cas de VD Communication sur les réseaux sociaux
Apprendre au stagiaire à bien présenter son entreprise (de façon claire et concise) sur les réseaux sociaux
Apprendre à créer des contacts avec ses prospects et clients

Modalités pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire. La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs réels.

Moyens et supports pédagogiques

un support de cours est envoyé en fin de stage (vidéos tutorielles et/ou support spécifique).
ressources OPQUAST <https://checklists.opquast.com/fr/assurance-qualite-web/>

Modalités d'évaluation et de suivi

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique. Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique. Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne). Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques. Remise d'une attestation individuelle de réalisation

