

# APPRENDRE À CRÉER UN SITE VITRINE OU E COMMERCE WORDPRESS

2 jours 14 heures

Programme de formation

## Public visé

toute personne souhaitant intégrer le numérique dans son organisation professionnelle

## Pré-requis

Savoir allumer un ordinateur. Avoir une connexion internet.

## Description / Contenu

comment se connecter au back office comprendre le tableau de bord  
les réglages généraux  
créer un menu  
les permaliens et l'indexation d'un site  
connecter Google Analytics  
quels types de contenus pour quels résultats ?  
l'importance du référencement naturel pour ses contenus  
différence entre page, article, catégorie  
comment créer un article et choisir son statut de publication (avec la méthode QQQQCP)

## Modalités pédagogiques

8 participants maximum, un poste par stagiaire. La formation est constituée d'apports théoriques, de démonstrations et de mises en pratique basées sur des exercices applicatifs réels.

## Moyens et supports pédagogiques

ressources OPQUAST <https://checklists.opquast.com/fr/assurance-qualite-web/>

## Modalités d'évaluation et de suivi

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique. Évaluation en fin de stage par la complétion d'un questionnaire et/ou d'une certification officielle issue du Répertoire Spécifique. Émargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne). Complétion par le formateur/la formatrice d'un suivi d'acquisition des objectifs pédagogiques. Remise d'une attestation individuelle de réalisation

