

DE L'IDEE AU LANCEMENT OPERATIONNEL DE SON ENTREPRISE

10 jours 70 heures

Programme de formation

Public visé

Demandeurs d'emplois, salariés, personnes en reconversion professionnelle, étudiant

Pré-requis

Avoir le projet ou l'envie de créer son entreprise

Description / Contenu

JOUR 1

DE L'IDÉE AU PROJET

La naissance de l'idée

Où trouver l'idée ?

De l'idée au projet

L'élaboration du projet à l'aide du qqqcp

JOUR 2

L'ÉTUDE COMMERCIALE

Bien connaître et comprendre votre marché

Concevoir les questions de l'étude de marché avec Google Forms

Configuration des outils de veille pour la découverte de son marché

JOUR 3

L'ÉTUDE DE MARCHÉ

Exploitation des données de l'étude de marché, des résultats de la veille et formalisation du projet de création

d'entreprise avec ajustement de l'offre

Estimer votre chiffre d'affaires prévisionnel

JOUR 4

STRATÉGIE MARKETING ET COMMERCIALE

Définir vos cibles

Conception d'une stratégie commerciale et d'une stratégie marketing (les 4P)

JOUR 5

STRATÉGIE WEBMARKETING

Conception d'une stratégie webmarketing à l'aide de la démarche webmarketing, objectifs

Choisir vos actions commerciales

JOUR 6

L'ÉTUDE FINANCIÈRE

Construire le plan de financement initial

Établir le compte de résultat prévisionnel

docarmo.virginie@vd-communication.fr 09 82 33 30 78 (laissez un message répondeur)



Établir les besoins en trésorerie
Calculer le seuil de rentabilité

JOUR 7

OBTENIR UN FINANCEMENT

Obtenir un financement

Construire un powerpoint et une présentation orale de 20 minutes dans l'optique de convaincre un business angel

d'investir dans le projet

JOUR 8

L'ÉTUDE JURIDIQUE

Distinguer structure et activité

Choisir la structure juridique adaptée en répondant aux principaux critères de choix

Tableau récapitulatif des principales structures juridiques

Préparer le dossier de constitution de l'entreprise

JOUR 9

LE LANCEMENT DES OPÉRATIONS DE CRÉATION D'ENTREPRISE

Sur le plan financier

Sur le plan juridique

A quel cfe vous adresser ?

Quel est le coût des formalités juridiques de création ?

Sur le plan organisationnel

Sur le plan commercial

JOUR 10

LES PRINCIPES DE GESTION DE BASE À OBSERVER

Quel tableau de bord et quels indicateurs à suivre ?

Modalités pédagogiques

Mise en application pratique immédiate de chaque notion théorique vue

Moyens et supports pédagogiques

ressources Guide du créateur d'entreprise <https://bpifrance-creation.fr/node/1152028>

Modalités d'évaluation et de suivi

Évaluation continue via des exercices applicatifs et/ou des ateliers de mise en pratique. Élargement quotidien d'une feuille de présence (en présentiel ou en ligne). Remise d'une attestation individuelle de réalisation

docarmo.virginie@vd-communication.fr 09 82 33 30 78 (laissez un message répondeur)